



ROOF Music GmbH sucht DIGITAL & SALES MARKETING MANAGER (m/w)

Vollzeitstelle, Beginn: 01.01.2020, Berlin

ROOF Music, gegründet 1978, ist ein unabhängiges Musik-, Kabarett- und Hörbuch-Label, Musik- und Bühnenverlag, Künstler- und Literaturmanagement sowie Booking Agentur mit Sitz in Bochum und Berlin. Zu den betreuten Künstlern gehören u.a. Helge Schneider, Das Lumpenpack, Sophie Passmann, Götz Alsmann, Sven Regener, Tim Kamrad und Benjamin von Stuckrad-Barre.

Stellenbeschreibung

Wir suchen für unser Team und unseren neuen Standort in Berlin-Friedrichshain eine(n) engagierte(n), organisierte(n) und digital versierte(n) MitarbeiterIn mit Berufserfahrung, die/der federführend das digitale Marketing und die Social Media Kommunikation leitet sowie den Sales- und Katalog-Bereich von ROOF verantwortet. Neben der Planung und Durchführung von digitalen Marketing Kampagnen, der regelmäßigen, eigenständigen Content Erstellung und Social Media Pflege prägt die Vertriebssteuerung und Überwachung aktueller Aktionen, die Neuauflage von Katalogprodukten sowie die Pflege der monatlichen Planungszahlen die tägliche Kernarbeit.

Ziel ist, die Digitalisierung der Produkt-, Sales- und Kommunikationsstrategien von ROOF Music zu optimieren, sowie einen reibungslosen Ablauf mit den externen Vertriebspartnern und den internen Schnittstellen zu gewährleisten.

Kernaufgaben

- Digitales Marketing & Kampagnenplanung für ROOF-Künstler und -Releases
- Social Media Betreuung (Kommunikation & Pflege) der ROOF- und Künstler Kanäle
- Content Erstellung & Content Marketing
- Vertriebssteuerung der ROOF Music-Bereiche Musik & Hörbuch
- Sales Marketing in Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern
- Produkt- und Kampagnenmanagement für den kompletten ROOF-Katalog
- Koordination der Produktfertigung
- Budget- und Forecast-Planung
- Projektkalkulationen

Zusammenarbeit und Schnittstellen

- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und den verschiedenen Labelbereichen
- Schnittstelle zu den physischen und digitalen Vertriebspartnern
- Kontinuierliche Abstimmung und Planung mit dem Controlling
- Direkte Kommunikation mit kommerziellen Plattformen und Handelspartnern

Wir suchen folgende Eigenschaften

- Berufserfahrung
- Erfahrungen in der Musikbranche und Verständnis für die gängigen Abrechnungsmodelle
- Erfahrungen und hohe Affinität für digitale Medien & Social Media
- Erfahrungen im digitalen Marketing und der Content Erstellung
- Gutes Zahlenverständnis und geübter Umgang mit Microsoft Office
- Ausgeprägte analytisch-systematische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Gute Englischkenntnisse
- Eigeninitiative
- Selbstständiger und eigenverantwortlicher Arbeitsstil
- Lösungs-, prozess- und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Proaktive und vorrausschauende Arbeitsweise
- Organisationstalent und Kommunikationsfreude
- Kreativität und Innovationsfreude
- Teamfähigkeit und soziale Kompetenz, um in einem kleinen Team effektiv zusammenzuarbeiten

Über uns

Wir sind ein 14-köpfiges Team, in dem jeder seinen eigenen Bereich verantwortet und es regelmäßig zu inhaltlichen Überschneidungen und neuen Ideen kommt. Daher bietet sich bei uns immer die Chance, neue Projekte zu etablieren und voranzutreiben. Wir genießen unsere Unabhängigkeit und die Freiheit, auch ungewöhnliche Projekte in Angriff zu nehmen, genauso wie die Vielfalt unserer Künstler und Arbeitsbereiche.

Wir arbeiten eng und kollegial miteinander und freuen uns über motivierte und enthusiastische Unterstützung an unserem Berliner und Bochumer Standort.

Start ab 01.01.2020

Bewerbungen an: bewerber@roofmusic.de

www.roofmusic.de