



## **ROOF Music GmbH sucht SALES & DIGITAL MARKETING MANAGER (m/w)**

**Vollzeitstelle, Beginn: 01.01.2020, Berlin oder Bochum**

ROOF Music, gegründet 1978, ist ein unabhängiges Musik-, Kabarett- und Hörbuch-Label, Musik- und Bühnenverlag, Künstler- und Literaturmanagement sowie Booking Agentur mit Sitz in Bochum und Berlin. Zu den betreuten Künstlern gehören u.a. Das Lumpenpack, Sophie Passmann, Götz Alsmann, Sven Regener, Tim Kamrad oder Benjamin von Stuckrad-Barre.

### **Stellenbeschreibung**

Wir suchen für unser Team in Bochum oder für unseren neuen Standort in Berlin-Friedrichshain eine(n) engagierte(n), organisierte(n) und digital versierte(n) MitarbeiterIn mit Berufserfahrung, die/der federführend den Sales- und Katalog-Bereich sowie das digitale Marketing von ROOF verantwortet. Neben der Vertriebssteuerung und Überwachung aktueller Aktionen, neben der Katalogvermarktung, neben Projektkalkulationen und der Pflege der monatlichen Zahlen prägen Planung und Durchführung von digitalen Marketing Kampagnen die tägliche Kernarbeit dieser Stelle.

Ziel ist, die Digitalisierung der Produkt-, Sales- und Kommunikationsstrategien von ROOF Music zu optimieren, sowie einen reibungslosen Ablauf mit den externen Vertriebspartnern und den internen Schnittstellen zu gewährleisten.

### **Kernaufgaben**

- Physische und digitale Vertriebssteuerung der ROOF Music-Bereiche Musik & Hörbuch
- Sales Marketing physisch und digital in Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern
- Produkt- und Kampagnenmanagement für den kompletten ROOF-Katalog
- Koordination der Produktfertigung
- Digitales Marketing & Kampagnenplanung für ROOF-Künstler und -Releases
- Budget- und Forecast-Planung
- Projektkalkulationen

### **Zusammenarbeit und Schnittstellen**

- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und den verschiedenen Labelbereichen
- Schnittstelle zu den physischen und digitalen Vertriebspartnern

- Kontinuierliche Abstimmung mit dem Controlling
- Direkte Kommunikation mit kommerziellen Plattformen und Handelspartnern

### **Wir suchen folgende Eigenschaften**

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung
- Erfahrungen in der Musikbranche und Verständnis für die gängigen Abrechnungsmodelle
- Erfahrungen und hohe Affinität für digitale Medien und Marketing
- Gutes Zahlenverständnis und geübter Umgang mit Microsoft Office, insbesondere Excel
- Ausgeprägte analytisch-systematische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Gute Englischkenntnisse
- Selbstständiger und eigenverantwortlicher Arbeitsstil
- Lösungs-, prozess- und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Organisationstalent und Kommunikationsfreude
- Innovationsinteresse
- Teamfähigkeit und soziale Kompetenz, um in einem kleinen Team effektiv zusammenzuarbeiten

### **Über uns**

Wir sind ein 14-köpfiges Team, in dem jeder seinen eigenen Bereich verantwortet und es regelmäßig zu inhaltlichen Überschneidungen und neuen Ideen kommt. Daher bietet sich bei uns immer die Chance, neue Projekte zu etablieren und selbständig voranzutreiben. Wir genießen unsere Unabhängigkeit und die Freiheit, auch ungewöhnliche Projekte in Angriff zu nehmen, genauso wie die Vielfalt unserer Künstler und Arbeitsbereiche.

Wir arbeiten eng und kollegial miteinander und freuen uns über motivierte und enthusiastische Unterstützung an unserem Berliner oder Bochumer Standort.

**Start ab 01.01.2020**

Bewerbungen an: [bewerbung@roofmusic.de](mailto:bewerbung@roofmusic.de)  
[www.roofmusic.de](http://www.roofmusic.de)