



ROOF Music GmbH sucht MANAGER SALES, CATALOGUE & DIGITAL (m/w)

Stellenbeschreibung

Die ROOF Music Schallplatten- und Verlags GmbH, gegründet 1978, ist ein unabhängiges Musik-, Kabarett- und Hörbuch-Label, Musik- und Bühnenverlag sowie Künstler- und Literaturmanagement mit Sitz in Bochum. Zu den betreuten Künstlern gehören u.a. Helge Schneider, Götz Alsmann, Jan Böhmermann, Sven Regener, Das Lumpenpack und Benjamin von Stuckrad-Barre.

Wir suchen für unser Team einen engagierten, organisierten und digital orientierten MitarbeiterIn mit Berufserfahrung, der den Sales- und Katalog-Bereich von ROOF verantwortet und darüber hinaus federführend das digitale Marketing leitet. Neben der Vertriebssteuerung und Überwachung aktueller Aktionen, prägt die Planung und Durchführung von Kampagnen, Neuaufgabe von Katalogprodukten sowie die Pflege der monatlichen Planungszahlen die tägliche Kernarbeit. Ziel ist ein reibungsloser Ablauf mit den externen Vertriebspartnern (Rough Trade, Argon, ZebraLution) und den internen Schnittstellen, die Umsatzzielerreichung und deren Transparenz sowie die zunehmende Digitalisierung der Produkt- und Kommunikationsstrategien von ROOF Music.

Kernaufgaben

- Vertriebssteuerung aller ROOF-Bereiche (Musik, Hörbuch)
- Sales Marketing & Reporting
- Produkt- und Kampagnenmanagement für den kompletten ROOF-Katalog
- Koordination der Produktfertigung/Manufacturing
- Digitales Marketingmanagement für ROOF-Künstler und -Releases
- Aktive Unterstützung des Produktmanagements bei der Anpassung des Produktportfolios sowie bei der Markteinführung neuer Produkte
- Monitoring aller Produkte und Aktionen sowie Handlungsempfehlungen für eine optimale Performance
- Budget- und Forecast-Planung

- Analyse, Bewertung und Optimierung der Vertriebsstruktur sowie der Prozesse im

Verantwortungsbereich

- Business Development im Sinne der Gewinnung neuer Kundengruppen sowie der Erschließung neuer Produktideen mit dem Ziel der strategischen Weiterentwicklung des Produktportfolios
- Erarbeitung und Umsetzung von innovativen Vertriebskonzepten
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Identifikation von Marktpotenzialen und Erarbeitung von Strategien zu deren Erschließung

Nebenaufgaben

- Mitorganisation von ROOF-Veranstaltungen
- Vertriebliche Mitarbeit beim ROOF eigenen Shop
- Weiterentwicklung des Produkt-Portfolios durch Einführung neuer Technologien

Zusammenarbeit und Schnittstellen

- Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und den verschiedenen Produktbereichen
- Schnittstelle zu den physischen und digitalen Vertriebspartnern
- Kontinuierliche Abstimmung und Planung mit dem Controlling
- Direkte Kommunikation mit kommerziellen Plattformen und Handelspartnern

Wir suchen folgende Eigenschaften

- Berufserfahrung
 - Erfahrungen in der Musikbranche und Verständnis für die gängigen Abrechnungsmodelle
 - Erfahrungen und hohe Affinität für digitale Medien und digitales Marketing
 - Gutes Zahlenverständnis und geübter Umgang mit Microsoft Office
 - Ausgeprägte analytisch-systematische und konzeptionelle Fähigkeiten
 - Gute Englischkenntnisse
-
- Selbstständiger und eigenverantwortlicher Arbeitsstil
 - Lösungs-, prozess- und ergebnisorientierte Arbeitsweise
 - Proaktive und vorrausschauende Arbeitsweise
 - Organisationstalent und Kommunikationsfreude
 - Kreativität und Innovationsfreude
 - Teamfähigkeit und soziale Kompetenz, um in einem kleinen Team effektiv zusammenzuarbeiten
 - Unternehmerisches und zielorientiertes Denken und Handeln
 - Proaktiver Initiator von Veränderungsprozessen

Über uns

Wir sind ein 13-köpfiges Team, in dem jeder seinen eigenen Bereich verantwortet und es regelmäßig zu inhaltlichen Überschneidungen und neuen Ideen kommt. Daher bietet sich bei uns die Chance, neue Projekte zu etablieren und voranzutreiben, auch unabhängig vom eigenen Kernbereich. Wir genießen unsere Unabhängigkeit und die Freiheit, auch ungewöhnliche Projekte in Angriff zu nehmen, genauso wie die Vielfalt unserer Künstler und internen Bereiche. Neben dem Hörbuchvertrieb Argon in Berlin haben unsere Vertriebe Rough Trade und Zebralution jeweils ein Außenbüro mit den zuständigen Label-Managern in unserem Gebäudekomplex. Wir arbeiten eng und kollegial miteinander und freuen uns über motivierte und enthusiastische Unterstützung an unserem Bochumer Standort.

Start ab 01.04.2018

Bewerbungen an: k.meierling@roofmusic.de

www.roofmusic.de