



(Foto: Marvin Ruppert)

DAS LUMPENPACK entsteht 2012 in einem dänischen Ferienhaus. Max Kennel und Jonas Meyer wollen zusammen lustige Gitarrenmusik machen. Ein Jahr später veröffentlicht das Duo sein Debütalbum „Steil-Geh-LP“, 2015 das Folgealbum „Steil II“ und zwei Jahre darauf die erste volle Studioproduktion „Die Zukunft wird groß“.

Nach „Die Zukunft wird groß“ und über 50 ausverkauften Konzerten, folgt nun **„Eine herbe Enttäuschung“**: Noch größer, noch mutiger, noch musikalischer soll das Album werden - und falls all das nicht klappt, kann man immer noch auf den Titel verweisen. Enttäuschung, die passiv-aggressive Wut des Millenials, das Gefühl gewordene First World Problem, als Leitmotiv? Natürlich. Denn man ist doch permanent enttäuscht, wenn man es so leicht hat, aber es gerne noch leichter hätte. Und diese Enttäuschung bietet – aus ironischer Distanz betrachtet – genügend Angriffsfläche für Witze. Auf der neuen Platte schöpft **DAS LUMPENPACK** nun aus den Vollen. Verschiedene Studiobands und renommierte Produzenten unterstützen das Duo den Witz ihrer Songs auch auf musikalischer Ebene wiederzugeben. Stilistisch haben die beiden alle Konventionen hinter sich gelassen. College Rock, Trap, Balkan Pop, freier denn je bedienen sie sich der Genres, aber nie rein parodierend, sondern stets als augenzwinkernde Hommage.

Mit dieser Mischung aus Singer-Songwriter Pop, brachialem Humor, Hintersinn und reichlich Konfetti gewinnt **DAS LUMPENPACK** in den letzten Jahren diverse Contests und Preise, ihr Hit „Guacamole“ wird 16 Millionen Mal geklickt, sie sind zu Gast bei verschiedensten TV-Formaten, auf Musikfestivals und spielen etliche ausverkaufte Konzerte.

Die erste Vorab-Single **„Hauch mich mal an“** wurde bislang mehr als 620.000 Mal geklickt und gestreamt. Mit **„Ford Fiesta“ (VÖ 28.06.)** packen die beiden Endzwanziger alle Roadtripgefühle in einen Song. Synthipop trifft Indie-Gitarren und hinterlässt sommerliche Vibes und Lust auf Raststätten-Kaffee. **„Kurze Hosen“ (VÖ 19.07.)** erinnert musikalisch stark an Die Ärzte, textlich sind es wieder jene, so für DAS LUMPENPACK typischen, pointierten Geschichten, mit denen jeder schon mal im Alltag in Berührung kam. Neben den leichtgängigen, humorigen Songs äußert sich DAS LUMPENPACK mit **„Mein Hass“ (VÖ 07.08.)** jedoch ebenso sozialkritisch und positioniert sich ganz klar gegen Rechts.

Das Album **„Eine herbe Enttäuschung“** erscheint am **09.08.**, zwei Tage nach dem Release-Konzert auf der MS Rheinerie in Köln.



Fernseh- und Radiopräsenz:

1LIVE Der Auftrag! (2019), SWR Comedy Bar (2019), WDR PuffPuffs Happy Hour (2019), NDR Inas Nacht (2018), WDR Kölner Treff (2018), NDR Talkshow (2017), WDR Nightwash Showband (Staffel 19 & 20, 2017), DLF Portrait Querköpfe (2016), WDR Pussyterror mit Carolin Kebekus (2016), WDR 1Live Comedy-XXL-Nacht (2016), NDR Comedycontest (2015), MDR Comedy mit Karsten (2015), WDR5 Satire Deluxe (2015)

Auszeichnungen: NDR Comedycontest (2017), Prix Pantheon (Publikumspreis, 2016), Baden-Württembergischer Kleinkunstpreis (Förderpreis, 2016), NDR Comedycontest (2015), Hamburger Comedypokal (2015), Krefelder Krähe (2015), Klagenfurter Herkules (Publikums- & Jurypreis, 2015)

AUSBLICK 2019

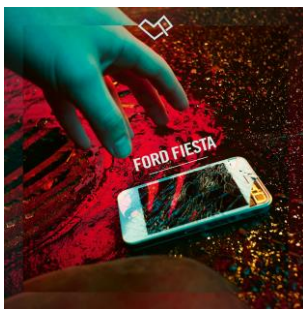
- 1LIVE Koop: eigenes Online Format „Der Auftrag!“
- 28.06. VÖ „Ford Fiesta“ & Video Premiere
- 19.07. VÖ „Kurze Hosen“ & Video Premiere
- 07.08. VÖ „Mein Hass“ & Video Premiere
- 07.08. Album Release-Schiffsevent (Konzertkahn, Köln)
- 09.08. VÖ „Eine herbe Enttäuschung“
- Festivals Sommer 2019
- 1LIVE & SWR als Tour Präsentatoren
- Neue Tour Herbst/Winter 2019

RÜCKBLICK 2018 / 2019

- Ausverkaufte „Die Zukunft wird groß“ Tour mit 8 Zusatzterminen
- Vervierfachte Social Media & Streaming Zahlen
- TV Auftritte bei u.a. Inas Nacht, Kölner Treff, NDR Talkshow
- Bisherige Veröffentlichungen Die Zukunft wird groß (2018), Steil II (2017), Steil-Geh-LP (2015)

ZAHLEN & FAKTEN:

Facebook:	105k Likes
Instragam:	27k Follower
Youtube:	über 5 Mio. Video Views
Spotify:	über 7 Mio. Streams
Guacamole:	über 16 Mio. Video Views (Facebook)



„Ford Fiesta“
Single VÖ 28.06.2019



„Hauch mich mal an“
Single VÖ 05.04.2019



„Eine herbe Enttäuschung“
Album VÖ 09.08.2019

**DAS LUMPENPACK – LIVE:**

- 28.06.'19 Trier - „Altstadtfest“
04.07.'19 Laupheim - „Summernight Festival“
05.07.'19 Mühldorf am Inn - „Sommerfestival im Haberkasten“
07.07.'19 Würzburg - „Slamfinale“
27.07.'19 Hamburg - „Slamville“
28.07.'19 Ludwigsburg - „KSK MusicOpen“
07.08.'19 Köln - „KonzertKahn“
08.08.'19 Tübingen - „Sudhaus-Openair“ 09.08.'19 Konstanz - „Stadtgartenfest“
10.08.'19 Eschwege - „Open Flair Festival“
15.08.'19 Dornstadt - „Obstwiesenfestival“
25.08.'19 Detmold - „Waldbühne am Hermannsdenkmal“
- 03.11.'19 Münster - „SkatersPalace“
04.11.'19 Solingen - „Cobra“
06.11.'19 Bochum - „Zeche“
07.11.'19 Krefeld - „KuFa“
08.11.'19 Kassel - „130bpm“
10.11.'19 Bremen - „Modernes“
11.11.'19 Kiel - „Max“
12.11.'19 Hamburg - „Docks“
13.11.'19 Hannover - „Faust“
14.11.'19 Berlin - „Astra“
15.11.'19 Dresden - „Beatpol“
16.11.'19 Erfurt - „HsD“
19.11.'19 München - „Backstage“
20.11.'19 Würzburg - „Posthalle“
21.11.'19 Konstanz - „Kulturladen“
22.11.'19 Konstanz - „Kulturladen“
25.11.'19 Stuttgart - „Wizemann“
26.11.'19 Darmstadt - „Centralstation“
27.11.'19 Karlsruhe - „Tollhaus“
29.11.'19 Mannheim - „Alte Feuerwache“
30.11.'19 Fulda - „Kreuz“
01.12.'19 Ulm - „Roxy“

Weitere Infos unter:

www.roofmusic.de/netpromotion/artist/das-lumpenpack/

www.facebook.com/DasLumpenpack

www.instragam.com/steilgehtag

www.daslumpenpack.co