



(Foto: Michael Winkler)

DAS LUMPENPACK entsteht 2012 in einem dänischen Ferienhaus. Max Kennel und Jonas Meyer wollen zusammen lustige Gitarrenmusik machen. Ein Jahr später veröffentlicht das Duo sein Debütalbum „Steil-Geh-LP“, 2015 das Folgealbum „Steil II“ und zwei Jahre darauf die erste volle Studioproduktion „Die Zukunft wird groß“.

Nach der ersten Studioproduktion und über 50 ausverkauften Konzerten, folgt 2019 „**Eine herbe Enttäuschung**“ und landet direkt auf **Platz 14 der deutschen Album Charts**.

Mit dieser Mischung aus Singer-Songwriter Pop, brachialem Humor, Hintersinn und reichlich Konfetti gewinnt **DAS LUMPENPACK** in den letzten Jahren diverse Contests und Preise, ihr Hit „Guacamole“ wird über 16 Millionen Mal geklickt, sie sind zu Gast bei verschiedensten TV-Formaten, auf Musikfestivals und spielen etliche ausverkaufte Konzerte.

Ihre Single „**Hauch mich mal an**“, knackt bei Spotify und Youtube schnell die **2,5 Millionen Marke**, dicht gefolgt von „**Guacamole**“ mit **2,4 Millionen Streams**.

Am 06.03.2020 erscheint nun das erste **LIVE Best of Album „Halbzeit“**, aufgezeichnet in Mannheim, wo sich die beiden 2011 kennengelernt haben. Das Duo präsentiert einen Querschlag durch neun Jahre Freundschaft und sieben Jahre Bandgeschichte auf siebzehn Songs in neunzig Minuten.

Ein Konzert, das in seiner charmanten Imperfektion offenbart, warum **DAS LUMPENPACK** mehr als eine gewöhnliche Band ist und ihre Liveauftritte so begehrt sind.

HALBZEIT steht aber gleichzeitig für eine Zäsur - für das Atemholen vor der nächsten Runde. Denn mit der im März und April anstehenden Tour endet auch die Duo-Ära auf der Bühne.

Zwar kehrt **DAS LUMPENPACK** schon im Sommer wieder zurück, dann aber verstärkt vom „neuen Rest der Band“. Mit Schlagzeug & Bass im Rücken wird einem einfach eher geglaubt. Lauter, höher, weiter, aber immer noch **DAS LUMPENPACK**.



Fernseh- und Radiopräsenz:

ARD MOMA (2019), ARD Brisant (2019), SAT1 Nightwash (2019), 1LIVE Der Auftrag! (2019), SWR Comedy Bar (2019), WDR PuffPuffs Happy Hour (2019), NDR Inas Nacht (2018), WDR Kölner Treff (2018), NDR Talkshow (2017), WDR Nightwash Showband (Staffel 19 & 20, 2017), DLF Portrait Querköpfe (2016), WDR Pussyterror mit Carolin Kebekus (2016), WDR 1Live Comedy-XXL-Nacht (2016), NDR Comedycontest (2015), MDR Comedy mit Karsten (2015), WDR5 Satire Deluxe (2015)

Auszeichnungen: NDR Comedycontest (2017), Prix Pantheon (Publikumspreis, 2016), Baden-Württembergischer Kleinkunstpreis (Förderpreis, 2016), NDR Comedycontest (2015), Hamburger Comedypokal (2015), Krefelder Krähe (2015), Klagenfurter Herkules (Publikums- & Jurypreis, 2015)

RÜCKBLICK 2018 / 2019

- Ausverkaufte Tour im Herbst/Winter 2019 mit über 22.000 Tickets
- Aug Co-Headliner beim OpenFlair-Festival zwischen BOSSE und DEN TOTEN HOSEN
- Aug Album Release-Schiffsevent (Konzertkahn, Köln) ausverkauft mit 1.500 Besuchern
- Aug VÖ „Eine herbe Enttäuschung“ (#14 Deutsche Album Charts)
- 1LIVE Koop: eigenes Online Format „Der Auftrag!“
- Ausverkaufte „Die Zukunft wird groß“ Tour 2018
- Bisherige Longplay Veröffentlichungen: Eine herbe Enttäuschung (2019), Die Zukunft wird groß (2018), Steil II (2017), Steil-Geh-LP (2015)

AUSBLICK 2020

- 06.03. VÖ Live Album „Halbzeit“
- 08. März bis 30. April – Frühjahrstour 2020 (präsentiert von 1Live und SWR)
- Anfang März Radio Promo – **SWR3 „Club Comedian der Woche“**
- Juni-Sep – Umfangreicher Festivalsommer 2020
- Oktober Tourdaten – erstmals mit voller Band
- Q4 2020 – zwei neue Track VÖs
- Aug 2021 – neues Studioalbum

ZAHLEN & FAKTEN:

Last Album Charts	#14 („Eine herbe Enttäuschung“, KW34)
Facebook	110k Likes
Instagram	39k Follower
YouTube	10 Mio. Video Views
Audio Streams	30 Mio. Streams
Guacamole	über 16 Mio. Video Views (Facebook) / 2,6 Mio. Streams
„Hauch mich mal an“	3,5 Mio. Streams / 1,7 Mio. Youtube Views
„Pädagogen“	850k Streams / 110k Youtube Views (VÖ 14.02.20)



DAS LUMPENPACK – LIVE 2020:

08.03.'20	Saarbrücken - „Garage“
09.03.'20	CH- Zürich - „Kaufleuten“
10.03.'20	CH- Luzern - „Schüür“
11.03.'20	CH- Solothurn - „Kofmehl“
15.03.'20	Regensburg - „Airport Eventhalle“
16.03.'20	AT- Wien - „Grelle Forelle“
17.03.'20	AT- Graz - „PPC“
18.03.'20	AT- Salzburg - „Rockhouse“
19.03.'20	Erlangen - „E-Werk“
24.03.'20	Koblenz - „Cafe Hahn“
25.03.'20	Koblenz - „Cafe Hahn“
26.03.'20	Köln - „E-Werk“
27.03.'20	Wuppertal - „Börse“
28.03.'20	BE- Eupen - „Alter Schlachthof“
29.03.'20	Mainz - „Frankfurter Hof“
01.04.'20	Düsseldorf - „ZAKK“
02.04.'20	Bielefeld - „Forum“
03.04.'20	Osnabrück - „Hyde Park“
04.04.'20	Mülheim adRuhr - „Ringlokschuppen“
15.04.'20	Marburg - „KFZ“
16.04.'20	Dortmund - „FZW“
17.04.'20	Wolfsburg - „Hallenbad“
18.04.'20	Oldenburg - „Kulturetage“
19.04.'20	Rostock – „MAU-Club“
22.04.'20	Leipzig - „Täubchenthal“
23.04.'20	Jena - „F-Haus“
24.04.'20	Magdeburg - „Factory“
25.04.'20	Hannover - „Kulturzentrum Faust“
26.04.'20	Frankfurt - „Batschkapp“
28.04.'20	Heidelberg - „Halle02“
29.04.'20	Reutlingen - „Franz.K“
30.04.'20	Freiburg - „Bürgerhaus Zähringen“

Weitere Infos unter:

www.roofmusic.de/netpromotion/artist/das-lumpenpack/

www.facebook.com/DasLumpenpack

www.instragam.com/steilgehtag

www.daslumpenpack.co